

如皋市市级部门整体预算绩效目标申报表

(2024年度)

单位名称		如皋市医疗保障局		
单位主要职能		1. 建立健全多层次医疗保障制度体系。 2. 做好医疗保障基金预决算管理，组织制定并实施医疗保障基金监督管理办法。开展打击欺诈骗取医疗保障基金行为。依法查处医疗保障领域违法违规行为。推进医疗保障基金支付方式改革。 3. 组织实施医疗保障筹资和待遇政策，推进实施医疗保障精准扶贫，负责拟订全市医疗救助政策并组织实施。 4. 负责全市药品和医疗服务价格管理工作，组织实施国家和省药品、医用耗材的招标采购政策。 5. 负责全市医疗保障经办管理、公共服务体系建设。组织制定和完善异地就医管理和费用结算办法。建立健全医疗保障关系转移接续制度。承办离休干部医药费统筹管理服务工作。		
机构设置及人员配置		本单位内设机构包括办公室、法规科（待遇保障科）、基金监督科（医药服务管理科）		
部门整体资金（万元）	收入	资金来源		全年预算数
		资金总额		579.67
		财政拨款	小计	579.67
			一般公共预算资金	579.67
			政府性基金预算	
			财政专户管理资金	
		国有资本经营预算		
		社保基金预算		
		上年结转资金		
	其他资金			
	支出	资金分配	半年计划执行数	全年预算数
		资金总额	283	579.67
		基本支出	271	542.67
		项目支出	12	37
		其中：医药价格管理	3	10
医疗保障政策管理		4	12	
医疗保障基金监督经费		5	15	
中长期目标		1. 构建全市多层次医疗保障体系； 2. 进一步深化医保支付方式改革； 3. 落实阳光采购机制，推进药品、耗材带量（联盟）采购。 4. 构建医保基金监管长效机制； 5. 提升医疗保障公共服务和信息化水平;完善经办管理体系。		
年度目标		优化参保结构，提升全民参保质效，努力实现应保尽保。基本医保参保率稳定在98.8%以上。 完善待遇保障机制，优化长期照护保险制度，宣传推广“江苏医惠保1号”。 规范医保基金总额管理，深化DRG支付方式改革。 加大基金监管力度，定点医药机构监督检查全覆盖，组织开展各类专项检查。 推进医疗机构使用药品、医用耗材阳光采购、平台采购应采尽采。 提升公共服务水平，深化“15分钟服务圈”建设工作。推进“便民药店”建设，强化医保宣传。 加强医保信息化标准化建设，持推异地就医跨省直接结算工作。		

如皋市市级部门整体预算绩效目标申报表

(2024年度)

绩效 目标 指标	一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
	决策指标	计划制定			工作计划制定健全性	健全	健全
					中长期规划制定健全性	健全	健全
		目标设定			绩效指标明确性	明确	明确
					绩效目标合理性	合理	合理
		预算编制			预算编制规范性	规范	规范
					预算编制科学性	科学	科学
	过程指标	预算执行			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
					政府采购执行率	=100%	=100%
					“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
					公用经费控制率	≤100%	≤100%
					结转结余率	=0%	=0%
					预算执行率	≥40%	≥95%
					预算调整率	=0%	=0%
					支付进度符合率	=100%	=100%
		预算管理			预算管理制度健全性	健全	健全
					非税收入管理合规性	合规	合规
					预决算信息公开度	公开	公开
					基础信息完善性	完善	完善
					绩效管理覆盖率	=100%	=100%
					资金使用合规性	合规	合规
		资产管理			资产管理规范性	规范	规范
					固定资产利用率	=100%	=100%
					资产管理制度健全性	健全	健全
		项目管理			项目管理制度执行规范性	规范	规范
					项目管理制度健全性	健全	健全
		人员管理			人员管理制度执行有效性	有效	有效
					在职人员控制率	=100%	=100%
		机构建设			人员管理制度健全性	健全	健全
					业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
					纪检监察工作有效性	有效	有效
					组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
	履职指标	加强医保基金监管	加强日常监管，开展专项整治行动	医疗保障基金监督经费	查处违规基金追偿率	≥95%	≥95%
		组织实施医疗保障筹资及待遇政策	落实多层次医疗保障制度体系	医疗保障政策管理	医疗保障各项待遇支出时效性	按时支出	按时支出
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益			群众享受更大便利	不断提高	不断提高
		生态效益指标					
	可持续发展指标				医疗服务行为规范	中长期	中长期
	满意度指标	满意度指标			服务对象满意度	≥95%	≥95%