

凝心聚力 奋楫笃行 全力推动商务经济高质量发展

——市商务局、投资服务中心工作情况总结

今年来，面对国内外复杂严峻形势，在市委、市政府的坚强领导下，商务局、投资服务中心坚持稳中求进工作总基调，深入贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，全市商务经济运行总体平稳、稳中有进，特别是在四季度，稳住了社销零考核指标，实现了外资到账得分，推动了孚能科技、捷普绿点、龙蟠股份等重特大项目的考察洽谈，得到了市委市政府主要领导的肯定，商务经济高质量发展取得新进展。

一、共克时艰、勇毅前行，商务经济取得新成效

项目招引量质并举。累计签约10亿元以上项目37个，其中100亿元以上项目3个（立讯智能终端精密模组项目、南粤基金产业合作项目、东旭光电显示产业园项目）、50亿元以上项目3个（海上风电成套设备生产线项目、广大特材漂浮式平台零部件研发制造项目、引导产业投资基金项目）、20亿元以上项目11个。利用外资增势良好。全市已上报外资到账金额3.243亿美元，

其中获商务部认定 1.7049 亿美元（12 月上报的 1.5381 亿美元待确认），完成实绩超过往年。预计年底可实现现汇外资到账 3.24 亿美元，制造业外资占比南通第一。对外贸易规模稳定。

实现外贸进出口总值290.65亿元，完成全年目标任务的107%，进出口总量同比增长35.5%，高于南通（29.4%）6.1个百分点，居南通第二。对外投资结构优化。共新设、增资境外投资项目3个，协议投资共1585万美元，新派对外劳务2134人，同比增加509.71%，对外承包劳务营业额达9703万美元，同比增加360.95%。消费市场平稳增长。完成社会消费品零售总额486.58亿元，同比增长17.63%，规模稳居南通第二。新增限上批零住餐企业87家，排名南通第三。预计年度可完成社会消费品零售总额500亿元。口岸功能不断完善。口岸运量持续增长，完成吞吐量6993.91万吨，同比增长3.59%，进出口集装箱总计51.4万标箱，同比增长13.44%，其中，外贸集装箱4.4万标箱，同比增长54.6%。电子商务稳步提升。我市被商务部评为电子商务进农村综合示范市（县），3家老字号企业喜获南通“中餐繁荣实践基地”授牌，加快了我市餐饮企业走出去步伐，促进了海外中餐业发展。流通体系逐渐升级。吾悦广场被评为国家级绿色商场，是苏中、苏北县级城市第一家。吾悦广场内街被评为南通市第一批特色商业街、江苏省第二批双拥示范基地。

二、苦干实干、负重前行，商务经济呈现新发展

（一）坚持高点定位，创新招商方式，聚焦外资增能

一是突出招商引资。积极培育专业化、国际化招商队伍，全市现有专职招商人员177人，其中专职驻点人员101人，招商队伍的整体素质所有提升。强化要素保障，及时更新如皋在外名人录、

投资指南、招商小程序，加强信息共享。二是**优化投资环境**。完善外资企业联系机制，采取定期召开开放型经济例会和不定期走访调研等方式，积极协调解决项目推进、落户、外资到账中遇到的实际困难与问题。三是**创新招商方式**。不断探索适合我市现阶段经济发展的招商引资新方式，提高招商实效。4月25日，举办市重大项目集中签约仪式，16个项目参加集中签约，总投资约250亿元；10月28日，举行如皋科技人才洽谈会，共签订投资意向、投资协议45个，总投资约562亿元。四是**加强对外经济合作**。健全服务体系，支持企业与跨国公司合作开拓第三方市场。共申报下发商务发展专项资金1134.06万元，已经全部发放完毕。组织企业参加2021年中国企业走出去风险发布会、对外投资合作业务

知识培训活动，提升企业“走出去”的能力和水平。

（二）坚持政策引导，打造展会平台，聚焦外贸稳量

一是**强化政策引领**。及时开展政策宣讲。对企业参展、产品认证和管理体系认证、传统行业技术改造和新产品研发开发等方面的一系列优惠政策进行解读，引导传统行业企业转型升级。二是**突出政策兑现**。市财政出资200万元搭建中小外贸企业出口信用保险平台，免费为中小外贸企业购买出口信用保险，覆盖全市164家外贸企业，合计覆盖出口规模达2.84亿美元。三是**组织企**

业参展。组织50家企业参加“江苏优品 畅行全球”对接会，组织嘉炜、梦百合、红棉、顶洁等企业做好网上广交会巡展工作。

四是推动跨境电商发展。抢抓南通成功创建国家级跨境电商综合

试验区的机遇，结合我市实际，积极发展9810、1210等跨境电商

新业态，全年完成跨境电商交易额完成3亿元，排名南通第一。

（三）推动载体建设，激发市场活力，聚焦消费提质

一是培育市场主体。加大对限上企业培育和重点商贸企业的扶持力度，全年共培育限上企业 87 家，老企业入库 86 家（第一批入库 62 家、第二批入库 24 家），市场主体进一步扩大。**二是壮大品牌经济。**积极做好麒麟阁、广生德、如皋丝毯、老松林等老字号的培育工作，持续推进老字号重振，协助老字号企业对接菜菜网、盒马鲜生等零售商，免租入驻南通“1912”，推进了“老字号”O2O 的应用。**三是繁荣消费市场。**利用五一、端午、十一 等假期引导广大商家开展消费促进活动，文峰、吾悦等商业综合体客流量同比增加约 36.4%。组织如皋第 24 届车展，涵盖 23 个汽车品牌，现场成交数量 94 辆，促进消费提档升级。

（四）规范市场秩序，推动电商发展，聚焦富民惠民

一是强化行政监管。组织全市 32 家汽车经销企业完成网上备案和数据报送，监管报废汽车 1192 辆。查处非法流动加油相关案件 55 起，行政拘留 14 人、罚没油品 52.6 吨、罚款 28.05 万元，市场秩序进一步规范。**二是推动农商互联。**我市被商务部

评为电子商务进农村综合示范市（县），建成82家乡村级电商服务站和200多个邮政村级网点。三是推动老字号发展。今年共新增6家南通老字号企业，老字号企业总量位南通第一。

（五）优化通关环境，抓好疫情防控，聚焦口岸功能提升

一是深化口岸营商环境改革。在压缩通关时间、提升电子化水平、优化海关监管等方面取得新突破。今年来，如皋口岸进出口整体通关时间为80.1小时和2.43小时，已提前并超额完成“五年内整体通关时间比2017年压缩一半”的目标。二是助推长源码头对外开放。长源码头自2020年12月份通过省级验收后，我局多次协调相关单位向省级部门请示汇报，10月28日，长源码头正式获得省政府关于泊位对外开放的批复。三是筑牢口岸疫情防线。严格按照上级要求落实疫情防控各项措施，配合涉外疫情防控组长单位（交通部门）做好疫情风险防控，每周赴阳鸿石化对接和了解疫情防控具体执行情况2次以上。四是持续开展严打走私活动。认真贯彻国家和省市会议精神，全面提升打击走私综合治理工作成效。通过约谈企业相关负责人、签订责任承诺书、加装监控摄像头、增加巡逻力度等方式，形成全市预防走私情报网络。全年累计印制打私宣传单2.8万份，定点发送打私短信25万条，制作打私标语4处。5月份，海关退运原产韩国的废油（煤焦油）3346.6吨，严打走私工作取得阶段性成效。

（六）紧扣产业特点，强化过程管控，聚焦项目招引

一是提升招商能力。通过市场化招聘，引进6名精通外语的专业招商人才，充实招商队伍。先后邀请发改委、科技局、金融

局、行政审批局、组织部人才办、银行等部门，不定期地对全体招商人员进行业务知识培训，不断提升招商队伍的专业化水平和能力。二是强化招引目标。以外资项目为主攻点，瞄准世界500

强、跨国公司、大型央企、上市公司，拓展项目信息渠道，重点关注10亿元以上重特大项目投资信息。三是加强过程控制。通过各种渠道挖掘项目信息，第一时间联系跟进，在对接洽谈的同时，对项目落户如皋的可行性进行研判，及时邀请市领导考察洽谈，共同推进项目落户，做到日日有交流、周周有跟进、月月有进展，确保优质项目尽快落户。

（七）突出隐患整治，强化宣传培训，聚焦安全生产

一是健全责任体系，忠实履职尽责。制定《2021年商务局安全生产工作职责规定》，压实安全生产管理责任；严格部门监管责任，签订《商务局安全生产工作目标责任书》，切实加强对行业领域安全工作的监管和指导服务；严格镇区属地责任，深入开展“企业自查、镇区普查”活动，进一步筑牢安全网络。**二是营造安全文化，树立安全导向。**每周向广大市民和重点企业发送安全提醒短信，截至目前共发送短信19.8万条，向餐饮服务单位发放《餐饮场所燃气安全管理告知书》2500余册。持续开展“百团进万企”、“安全生产月”活动，推动形成安全生产文化氛围。**三是组织安全培训，提升理论基础。**组织全市所有加油站（点）、大型商场超市、大型餐饮企业负责人及各镇（区、街道）分管领导进行了3次专题安全培训，从业人员安全意识和事故防控水平显著

提升。四是突出隐患整治，织牢安全防线。今年来，共检查 各类商业场所649家，发现一般问题隐患1630条（均已闭环整改），保持了安全工作的高压态势。五是突出专项整治工作。深入推进

商贸服务行业危险化学品专项治理活动、非法流动加油专项整治、重点场所消防安全整治，商务领域安全基础进一步夯实。

三、深刻剖析、痛定思痛，凝聚商务经济发展新力量

（一）项目招引存在短板。一是项目体量质态还不高。在手在谈项目中成熟度高的龙头型、旗舰型项目相对匮乏，产业链链主企业招引成效未取得重大突破，协同配套项目没有形成批量导入优势，还没有形成科创项目“整体成势”的良好局面，招商人员专业化程度有待进一步提升。二是项目投资来源还不广。存量项目技改培育推动不力，甚至出现重大技改项目外流现象。招商引资方式不够灵活、项目信息来源渠道单一，未能高效利用市场化招商、机构招商、嵌入式招商等现代化招商手段，优选项目的能力也有待进一步提升。三是项目落地成效还不显。今年来，全市通过联合预审项目共计28个。上半年，经南通认定完成新开工重特大工业项目12个，竣工项目4个、转化项目3个。签约项目最终能进入注册落地、项目预审、开工建设的仍然不多，招引项目的质态不优，推进落地落实的力度不够。

（二）外资到账速度偏慢。一是重点项目建设慢。金鹰、斯堪尼亚项目是全市利用外资的支柱项目，但目前建设进度不快，还不能为全市利用外资提供有力保障，且全市目前在手在谈项目

偏少、体量偏小，利用外资还缺乏项目支撑。二是存量项目数量少。存量外资项目推进难度和不确定因素较大，推进效果不明显。全年未形成大批量注册外资项目，制造业、生产性服务业外资项

目少，外资到账后劲不足。三是利润转投资占比大。今年商务部对利润转投资等利用外资方式确认比较严格，程序复杂，而我市外资到账数额较大的项目多为利润转投资或外债转注册资本项目，影响了全市利用外资实绩。

（三）对外贸易优势减弱。一是龙头企业销售进入稳定期。由于疫情影响，全球娱乐用品需求增加，我市南通荣威娱乐用品有限公司实现了产能的充分扩张，日达制造在建厂初期，进口呈现爆发式增长，但后期数据进入平稳增长期，增幅相对缩小。二是国家消费税政策正式实施。2021年6月份，国家对部分成品油征收进口环节消费税政策正式实施，该政策对如皋口岸传统优势（进口商品混合芳炷等商品）产生深远影响，我市东方、阳鸿、诚晖三家石化企业外贸进口数量大幅降低。三是出口总量增长不快。虽然全市外贸进出口总额增长较快，但全市出口总量占南通出口总量的比值不高，影响全市外贸进出口总量增幅。

（四）商贸流通持续低迷。一是数据上报缺乏统筹。商贸数据上报工作每月与镇区“交锋”，缺少全局谋划、超前措施，在全市短板指标中，商贸指标占比较高，月月被通报，牵扯了市领导精力。二是企业结构不够优化。全市批发、零售行业在库企业多，住宿、餐饮行业在库企业少，老企业入库、新企业培育、工

业企业主辅分离工作推进相对滞后，全市“个转企”企业数量不多，重点企业还未入库。三是存量基数难以消化。税务部门在前期对“四大类”商品实施严控的基础上，启动了新一轮对“成品

油、煤炭”的严控政策，对我市批发业增幅造成了较大影响。

四、振奋精神、乘势聚力，开创商务经济发展新局面

中央把稳增长、促创新、保稳定作为明年经济工作的核心内容，明确了“七大政策”，为稳定发展大局保驾护航；省党代会提出了“六个显著提升”总体要求，省委经济工作会议也明确指出将坚持改革创新“双轮驱动”；在南通市第十三次党代会上，南通市委要求如皋打造“跨江融合发展样板区”，为我们加快发展指明了方向、明晰了路径；从如皋实际看，我们拥有长三角一体化发展、扬子江城市群建设等重大战略叠加机遇，拥有良好的“1235”区位交通格局。这些都是我们做好商务、招商工作的底气和信心。总的来说，支撑如皋高质量发展的基础条件更加向好。

道阻且长、行则将至；行而不辍、未来可期。2022年，商务局、投资服务中心将把思想和行动统一到市委市政府的决策部署上来，践行新理念、抢抓新机遇、谋求新发展，以非常之力持续追赶、以超常之效弯道超车，切实接好商务招商事业薪火相传的“接力棒”，在大战大考中全力完成商务领域高质量发展目标，更好地服务全市经济社会发展大局。重点做好以下几方面工作。

一抓队伍建设，全力践行人才发展理念。强化政治意识，提升专业能力，锤炼工作作风，打造一支懂经济发展，能推动商务事业高质量发展的新时期商务铁军。

一是整合队伍强力量。**强化班子引领作用。**局班子做到旗帜鲜明讲政治、勇担当、做表率，班子成员做到事事先学、先行、

先干，在工作中以身作则，率先垂范，以上率下、戮力同心。**科学划分职责分工。**进一步优化班子成员分工，科学划分各科室工作职责，不断提升全局人员政治素质、担当能力、协调能力，提升工作质效，建立指标考核推进工作组，同甘共苦、发愤图强。**合理配备科室人员。**科室人员配备上坚持老、中、青相结合，坚持优势互补的原则，既配备雷厉风行、敢打敢拼的同志，也配备处事严谨、做事细致的同志，努力在局机关形成各有所长、取长补短的良好氛围。

二是突出教育强作风。**进一步坚定理想信念。**不断加强党史学习，提升自身素质，将学习和工作有机结合，不断提高活学活用的能力，提高政治和思想文化素养，树立坚定的政治信念和是非判断标准。**弘扬求真务实的工作作风。**组织局工作人员经常性深入基层开展调查研究，俯下身、沉下去，尤其要带着“如何解决和处理新情况、新问题”的思考到基层、到群众中去深入调查、了解、倾听意见，提升解决问题的能力水平。**坚定创新的勇气和信心。**勇于克服惯性思维，做到善于打基础、谋长远，在日常工作中不断总结完善、开拓创新，在创新中提高履行职责的能力水平，提高判断问题、筹划和落实工作的能力素质，保证商务工作可持续发展。

三是加强机关文化建设。加强考核激励，激发干事创业热情。制定2022年局机关内部考核办法，加强考核过程管理，激励鞭策全体人员担当负责、善作善为；加大正向激励力度，拟从年终

绩效中拿出部分资金开展考核激励，让能干事、会干事、干成事的同志精神上受鼓舞、物质上有奖励，激发全局人员干事创业热情。开展创先争优，比学赶超培树先进。开展局评先创优活动，表扬先进、推广事迹，展示商务形象，激励全局人员在工作中担当作为、建功立业，树立立大志、吃大苦的决心，提升争先进、创一流的干劲，满怀建新业、立新功的豪情。加强阵地建设，树立商务窗口形象。利用党日、节假日等有利时机，组织与海关、海事、边检部门的联谊活动，展示如皋商务的良好形象。有计划地组织开展各类读书学习和文体活动，活跃全局人员业余文化生活，增强干事创业劲头，形成充满生机活力的文化氛围。

二抓项目招引，全力打造产业发展高地。大力开展“项目招引突破年”活动，营造浓厚招商氛围，跑出项目招引加速度，全力实现项目招引大突破。

一是实现数量大突破。全年新签约 10 亿元以上项目不少于 36 个，百亿级项目持续突破，新签约总投资 3000 万美元以上外资项目不少于 12 个，新引进单项冠军、专精特新、独角兽、瞪羚等新锐企业以及金融、科技、人才类创新型企业不少于 35 个，外资到账实现 3.6 亿美元。

二是实现结构大突破。先进制造业上，着力招引龙头型重特大项目和产业链填平补齐中小项目；现代服务业上，着力引进总

部经济以及结算、研发等功能性机构；商务服务业上，着力招引

品牌直营店等高端消费业态。开放型经济上，着力招引制造业外资企业、外贸总部企业、跨境电商企业、外贸新业态企业。

三是实现质量大突破。更加注重产业链、创新链、价值链、资本链“四链”精准招商，加快集聚新技术、新产业、新业态、新模式“四新”经济形态，全面推进招大引强、招新引高、招才引智、招优促群，汇聚更多科技含量高、人才集聚多、资源消耗少、可持续发展能力强的好项目。

三抓开放型经济，全力打赢稳增长攻坚战。坚定不移稳外资、稳外贸，打造更高质量、更高层次、更高水平的开放型经济，为全市经济发展注入新动力。

一是推动更高水平开放。着力打造“产业开放+园区开放”模式。建立健全园区托管机制，推动城东工业园区、磨头工业园区、下原工业园区不断提升园区承载力，为项目落户腾出发展空间。坚持“友好协商、合作共赢”为原则，强化园区间在规划、建设、招商等方面的共商对接力度，统筹园区建设发展。争创国家综合保税区。以如皋港为实施主体，申报创建如皋综合保税区，打造外向型经济发展的功能平台，依托“一带一路”倡议和长江经济带战略，不断深化改革开放，增强发展动力活力，积极打造长三角城市群对外开放新高地。全力创建国家级外贸转型升级基地。根据国家级外贸转型升级基地创建要求，以荣威娱乐用品、

梦百合家居等龙头企业为核心，斯凯林家居、嘉伟塑胶、明德塑

胶等中小企业为延伸，积极打造百亿级家居娱乐用品国家级外贸转型升级基地。

二是积极有效稳外资。**注重外资项目招引。**开拓招引源头。积极联系官方驻外机构、挖掘专业外资项目渠道、发挥如皋海外能人作用，收集外资项目信息。结合如皋市情，举行重点行业专场招商推介活动（新能源及新能源汽车、现代物流、电子信息、软件服务外包等），提高外资项目招商活动的针对性。发挥“三外”作用。聘请重点外资企业相关人员担任我市海外招商顾问，动员我市外贸、外经企业围绕我市现有产业链发挥招商媒介作用。开展“回头看”。梳理在手在谈外资项目，建立外资项目库，再联系、再互访、再研究，提升项目落地的针对性、有效性。**保障重大项目建设。**督促各板块成立重大外资项目服务专班，就项目落户前期的项目备案、企业注册、环评预审、土地挂牌等工作做好全方位保障。加快启动金鹰产业园两个项目、斯堪尼亚重卡项目开工建设，切实推动重大外资项目早开工，以重大外资项目开工建设，促进外资项目到账时点提前、到账金额增多。**加快项目洽谈落户。**在商务洽谈、高层互访、政策支撑等方面做好服务工作，同时注重市场驱动型外资企业的引进，力促在谈重大外资项目尽早签约落户，提升利用外资总量。

三是加大稳外贸力度。**强化服务指导，提升工作质效。**认真梳理排查年销售 5000 万元以上的外贸企业，建立工作台账（全市现有进出口实绩的外贸企业共 767 家，其中进出口额在 5000

万元以上的企业 78 家）。排查企业是否存在如皋生产、以市外企业名义进出口的外贸企业，及时摸清情况，开展针对性工作，确保生产、销售、出口数据均留在如皋。**突出重点企业，强化数据入统。**积极动员荣威塑胶、梦百合、日达制造等外贸重点企业在保持本地生产企业进出口稳步增长的同时，从如皋多出口。加大对金鹰、日达制造、金桥油脂等重大外贸项目的推进力度，推动金鹰项目外贸结算中心早日运营，确保日达制造、金桥油脂正常运营生产，实现全年 30 亿元的外贸增量目标。**发展跨境电商业态。**结合我市实际，积极发展 9710、9810、1210 等跨境电商新业态。如皋港保税物流中心（B 型）重点培育 1210 进口商品备货模式跨境电商发展；梦百合、荣威塑胶等企业重点培育 9810 家居用品海外仓备货和 9710 出口模式。经济开发区、丁堰镇以荣威塑胶、梦百合为重点，实现跨境电商新发展；高新区、吴窑镇在跨境电商企业的招引寻求新突破，实现企业的落地和数据的形成。组织企业参加各类跨境电商选品会、业务培训会，积极招引各类跨境电商发展人才，打造跨境电商发展产业链，为外贸发展提供坚强动力。

四是创新发展服务贸易。**强化人才引进。**研究制定“对日软件外包人才集聚计划”，通过中国国际、青软实训两大人才培育机构，加强与高校对接，定向引导软件人才到如皋进行实训就业。**突出企业落户。**重点招引集聚面向机器人、激光技术应用、第三代半导体等先进制造业领域的技术服务平台和解决方案软件产

业，基于新一代信息技术的高端软件外包服务企业，目标引进新一代信息技术企业 10 家，吸引 200 名产业人才办公创业。**加大培训力度。**加大服务外包人才培养力度，推动开展企业人才定制培训、高校专业共建，确保每年在我市实训达 1000 人次以上，为产业发展持续提供智力支撑和人才资源。

五是促进对外投资合作。**推动对外投资稳步发展。**目前，全市境外投资企业 33 家，梦百合家居科技股份有限公司共计在境外投资项目 15 个，如皋双马化工有限公司在印尼投资建成省级境外产业集聚区 1 家，中方派驻境外工作人员近 200 人。2022 年要结合“一带一路”倡议契机，强化政策引导和信息的传递，充分利用中信保的统保平台，降低企业境外投资风险；利用“优投网”等境外投资专业信息平台，及时向企业传达境外有关金融、财政等方面的政策，推动企业自觉、规范、有序地走出去。**促进对外承包工程开拓市场。**推动南通六建在巩固阿联酋、俄罗斯等传统市场基础上，进一步开拓国际市场，承接大项目、好项目。重点突出以色列市场开发，实现人力资源劳务项目与建筑工程项目双突破；推动中如建工等其他工程企业加快国际化进程，早日迈出国门，积累国际工程开拓经验，为我市境外承包工程营业额带来新的增长点。**保持外经劳务持续领先。**作为外派劳务大市，

我市有8家外派劳务公司，2021年全市外派劳务人数近2300人，约占南通外派劳务人数的一半。2022年要持续深化对外劳务市场专项整治行动，保持我市对外劳务市场的良好态势。

四抓商贸流通，全力打赢转危为机主动战。健全流通网络，完善商贸功能，不断改善居民生活服务的便利度和安全度，践行商务为民宗旨。

一是强化项目招引。**优化企业结构。**系统梳理在手资源，重点招引零售、住宿、餐饮企业，补齐短板，优化商贸企业结构。**突出总部经济。**引导投资主体成立总部型企业，推动各商业综合体（吾悦广场、万达广场等）的入驻企业将数据纳入如皋统计，做大数据总量。**提升招商质量。**召开市招商人员、板块服务业分管领导、企业服务人员座谈会，明确招引可在如皋入库的项目，确保招引的项目数据留在如皋。

二是突出企业培育。**抓好新企业摸排。**指导板块做好“排企业、排业务、排货种”工作，与税务、统计等部门成立业务推进组，推进重点企业入库。**抓好促进政策制定、落实。**拟制《如皋市鼓励服务业“个转企”“小升限”实施方案》，在税务、财政、行政审批等方面给予最大的政策优惠，鼓励和支持全市服务业个体工商户做大做强。**抓好重点企业公关。**联合市公安、消防、市监等部门对入库意愿不高的企业加强公关，实现逐个突破，为全市商贸数据提供企业支撑。

三是统筹协调推进。**全面整合力量。**组织各板块分管领导共同分析研判数据及支撑项目，集“智”攻坚；抽调精干力量联系重点板块，实行分片包干，集“力”克难。**强化过程管控。**每周统计跟踪各板块社消零指标推进情况，每月至少召开1次社消零

指标推进会议，协调解决困难和问题，做到数据应统尽统。**严格落实**。将商贸流通工作纳入镇区高质量发展考核、“三个全方位”比学赶超争先锋月度评估、现代服务业考核。

四是突出商务为民。**推动品牌连锁便利店加快发展**。继续开展便利店品牌化、连锁化行动，围绕打造一刻钟便民生活圈，引导品牌连锁便利店在社区加大门店建设力度，提高社区商业服务的便利化、标准化、数字化、品质化水平。支持品牌连锁便利店应用互联网、大数据、云计算等现代信息技术，开发和升级管理信息系统，提高运营效率。**推动老字号传承保护和创新**发展。支持老字号传承传统技艺和创新特色产品，充分挖掘张謇文化无形资产，将与张謇有关元素植入老字号产品，打造品牌消费新热点。组织老字号企业参加“年货节”、“老字号嘉年华”等促消费活动和各类展示展销会，加强产销对接和导入现代流通方式，推动老字号企业发展壮大。**推动传统商贸流通企业创新转型**。支持大型百货商场和商业综合体自建电商平台，鼓励中小微零售企业借助第三方电商平台打通线上渠道。引导大型零售企业增加餐饮、娱乐、休闲、文化等设施，通过多主题体验、个性化定制、互动式参与的方式，满足消费升级需求。**抓好电子商务进农村示范项目**。坚持“政府推动、企业主导、市场运作、典型示范、打造特色”

的工作原则，深化电子商务在农业农村中的应用，推动电子商务与本地优势产业的有机融合，推动如皋市电商持续健康发展，促进农民收入和农村消费双提升，促进乡村振兴。建设市级

电子商务公共服务中心，完善市、镇、村三级物流配送体系建设，开展农村电子商务培训，推动农特产品品牌及营销体系建设。

五抓防疫抗疫，全力打赢疫情防控阻击战。坚决扛起做好疫情防控工作的政治责任，把疫情防控工作作为当前工作的重中之重，聚焦重点部位，扭住关键环节，保障人民生活安全、身体健康，基础生活物资充足。

一是聚焦“市场保供”。深入落实市委市政府关于强化生活必需品市场供应保障工作要求，进一步落实“菜篮子”责任制，确保生活必需品不断档。加强市场监测，坚持市场运行日报制度，强化信息收集研判，做好主副食品、生活必需品保供调度，确保疫情期间蔬菜、肉蛋奶、米面油等生活必需品供应稳定。

二是聚焦“行业管控”。进一步压实企业疫情防控主体责任，密切监控、分类指导，抓紧、抓实、抓细精准防控工作。严格落实经营场所、商品管理等方面卫生防疫措施，指导企业创新经营服务方式，切实营造健康安全消费环境。

三是聚焦“外防输入”。加强进口货物集中监管仓管理，严格消毒、核酸采样等工作，做好源头把控。加强口岸管理，边检部门加强上下外轮人员审核把关，海关部门做好检疫、消杀，海事部门做好入境船舶船员轨迹信息核查。做好非冷链进口货物管理，做好出国劳务人员健康监测，确保涉外防控工作落细落实。

同时督促开放码头企业严格落实疫情防控措施，做好“三区两通

道”、卡口管理等工作，配合好船员换班、物资供应、医废处理等环节的处理工作。

六抓商务安全，营造良好市场环境。不断强化责任落实，筑牢制度堤坝，织密防护网络，守好安全底线，为“强富美高”新如皋建设提供安全稳定的市场环境。（全市共有加油站86家、大型商超904家、餐饮企业2685家）

一是构建安全责任体系。**严格党政领导责任。**成立如皋市商务局安全生产领导小组，明确各班子成员分工；局长、分管局长、科室层层签订《商务局安全生产工作目标责任书》，压实安全生产管理责任。**严格部门监管责任。**切实加强对行业领域安全工作的监管和指导服务，全年开展不少于2次的安全培训，做好先进技术推广，落实隐患排查治理制度，加强“事前、事中、事后”监管。**严格镇区属地责任。**督促各镇区全面排查辖区内商贸流通领域行业企业底数，建立“一企一档”，梳理隐患清单、建立整改措施清单，做到对症开方、对单抓药、逐个销号。**严格企业主体责任。**通过持续开展落实企业安全生产主体责任告知和承诺行动，明确企业应当依法履行的主体责任清单和不履行应当承担的法律后果责任清单，倒逼企业增强安全经营的主动性和自觉性。

二是营造安全生产氛围。广泛开展宣传。综合运用广播电视、报纸、网络、微信等一切宣传手段，让“安全生产”的文字、声音、画面、信息在宣传媒介上全面开花，推动形成立体式、全覆盖、深层次和有力度、有广度、有深度的宣传教育攻势。突出隐

患排查。把日常检查作为抓牢安全生产的工作主线，坚持检查督查常态化，做到每周必查，特殊时段、重要节假日抽查，每季度联合检查。**注重活动引领。**通过开展“春风行动”、“百团进万企”、“典型选树”活动，在安全价值、安全理论、安全认同、安全意愿、安全意识、安全知识与安全技能等方面扎实推进安全宣传，推动安全责任的落实。

三是夯实安全生产基础。**突出餐饮场所长效管理。**积极推广安装燃气泄漏安全保护装置，定期与住建、市监等部门对餐饮场所开展联合检查。发挥现代化指挥平台作用，实时推送高浓度报警，有效化解安全风险。**突出成品油市场综合整治。**加强对港口、物流公司、重点园区的监管，联合市域指挥中心、交通、公安等部门，加强线索收集与办结，进一步深化非法流动加油专项整治成果。**突出重点商业场所消防安全。**组织大型商业场所定期开展消防安全演练，增强突发事件处置的能力。召开安全现场会，进一步规范商业场所的消防安全工作。

展望 2022 年，商务局、投资服务中心将切实担负起商务为民的光荣使命，恪尽职守，勤勉努力，统筹推进全市开放型经济、招商引资、商贸流通、口岸工作，以担当尽责为本、以干事创业为要、以履职尽责为荣，竭尽全力为经济转型提供项目支撑，为跨越发展培育动力源泉，为高质量建设南通跨江融合发展样板区

贡献商务力量，以优异成绩迎接党的二十大召开。