

求真务实 踔厉奋发 在商务经济高质量发展道路上勇毅前行

——如皋市商务局 2022 年全年总结汇报
(2022 年 11 月 21 日)

2022 年，市商务局在市委、市政府的坚强领导下，围绕我市经济社会发展的总体目标和工作部署，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻省、市会议精神和工作部署，以招商引资、商贸经济运行等重点工作为抓手，在做好疫情防控的基础上，全力推进招商求效、商贸提质、外贸增速和外经拓展等工作，全市商贸经济总体运行平稳。

一、2022 年工作完成情况

(一) 经济指标持续向好

招商引资：新签约注册 5 亿元以上内资项目 42 个，提前完成全年目标。预计全年完成签约并注册 5 亿元以上内资项目 42 个，3000 万美元以上外资项目 8 个。

利用外资：上报外资到账总额 28914 万美元，完成全年目标任务的 61.19%，其中获商务部认定为 25962 万美元。预计全年可完成外资到账 42525 万美元。

外贸外经：外贸进出口总额 亿元，全年预计完成外贸进出口总额 343 亿元，同比增长 %。1-9 月，境外直接投资额 3779 万美元，对外承包工程实现营业额 1609 万美元，同比增加 206.48%；对外劳务合作新派劳务 1802 人，外派劳务营业额 9462

万美元，同比减少 0.96%。

商贸流通：1-10 月，完成社消零 446.7 亿元，增幅 0.1%，预计全年完成 540 亿元，增幅 2%。完成限上批发业销售额 1055.3 亿元，增幅 -15.9%，预计全年完成 1180 亿元，增幅-24%；完成限上零售业销售额 77.8 亿元，增幅 2.5%，预计全年完成 92.8 亿元，增幅 2%；完成限上住宿业营业额 9962 万元，增幅 11.7%，预计全年完成 11071 万元，增幅 10%；完成限上餐饮业营业额 7.34 亿元，增幅-11.1%，预计全年完成 8.5 亿元，增幅 -11.5%。完成租赁和商务服务业营业收入 20.3 亿元，增幅-17.3%，预计全年完成 22.5 亿元，增幅 -16%；完成居民服务、修理和其他服务业营业收入 2.15 亿元，增幅 10.8%，预计全年完成 2.45 亿元，增幅 10%。

（二）重点工作蹄疾步稳

（1）围绕“招商引资突破年”全力破难

积极组织各镇（区）、投资服务中心紧盯长三角、珠三角、京津冀等重点区域，大力开展驻点招商、中介招商、云招商。一是紧盯目标，推进招商实绩有成效。收集项目信息 380 余条，完成客商邀请及拜访 120 余批次，完成企业与板块互访 80 余批次，邀请市主要领导、分管领导分赴上海、深圳、广州、杭州、苏州等地拜访企业 40 余批次。二是攻坚克难，打造奋斗招商强队伍。采取日沟通、周点评、月汇报等措施，抓实招商过程；以上海、苏州、深圳、北京为招商前线，社会化专业招商团队做补充，六大产业链进行分工，中心主任挂帅，各分中心主任带队，明确招商方向，开展六期产业链研讨会。三是积极思考，创新探索招商

新途径。通过网络云会议、云洽谈、云签约等形式推动项目进展；积极开展资本招商，联系洽谈包括软银资本、鼎晖资本、远东融资租赁等多个金融机构，与如皋农商行签订全面战略合作协议，为我市招商引资寻找“活水”；多形式开展“走出去、迎进来”推介会，主办“已落地项目客商座谈会”、“复旦校友企业家专场走进如皋”、“2022 如皋（苏州）投资环境说明会”等。

（2）围绕“外向型经济”提速转型

外资利用。一是**加快重大制造业项目到账。**紧盯金鹰产业园项目和斯堪尼亚重卡两个重大制造业项目开工建设，推动开发区、长江镇加强重大外资项目专班服务力度，鼓励企业在满足建设需求的前提下，推动外资能到早到。二是**加快推动各镇（区）到资速度。**赴全市各板块实地调研，就外资项目签约注册、外资支撑项目到账等情况与各镇（区）主要领导开展交流，严格按序时推动外资应到尽到。三是**加快拓宽外资渠道。**持续鼓励各镇（区）积极引导辖区内生产经营良好、利润率高的企业合理利用国家、省、南通及我市政策措施，积极布局上下游产业链、加大科技研发投入，不断加大利润转增资力度，合理稀释现有股权，积极引进优质外资。

外贸进出口。一是**培育外贸增长点。**会同镇区对年外贸进出口额 3000 万元以上企业，制定“一企一策”，做好精准服务指导。做好日达智造、森松重工、南通荣威等存量企业外贸增量，实现全年外贸增量 20 亿元目标。重点督促日达智造新上生产线的正常运行，保障原材料进口渠道畅通，完成全年进口 40 亿元任务。二

是组织展会拓市场。组织重点外贸企业参加广交会、进博会等重要展会，加大产品国际市场开拓和进口物品采购力度。支持企业开展线上展示、推介、洽谈，积极有效开拓 RCEP 及“一带一路”新兴市场。支持外贸企业参加境外线下展会等新模式，帮助企业争取订单，实现外贸平稳增长。**三是培育基地促发展。**以荣威娱乐用品、梦百合家居等外贸龙头企业为支撑，对照南通外贸转型升级基地创建条件，通过基地创建，打造我市家居娱乐用品百亿级国家外贸转型升级产业基地。

（3）围绕“商贸流通”扩大内需

一持续促进居民消费。“惠聚如皋·美好生活”促消费活动，发放消费助力券 8.09 万张，促进汽车交易 379 辆，促进全市消费 7680 万元，补贴撬动杠杆率达 1:26.3。组织第四届美食烹饪大赛暨“江苏名宴如皋长寿宴”揭牌仪式和夏季特色餐饮促消费活动。**二全力保障生活物资。**常态化监管样本商超生活物资库存、价格变动情况，联合全市大型商超和农贸市场，优化市场供给，确保我市居民消费品供应充足，价格平稳、市场秩序稳定。**三助企纾困解难题。**按规定程序，严格发放如皋市级 40.4 万元和南通 66.5 万防疫消杀补贴，服务贸易量质提升补贴 48 万元，促进消费和推动现代商贸流通体系建设 165.259 万元，切实发挥商务发展资金的导向作用。

（三）各项事业协同发展

（1）全力做好疫情防控。印制及发放《商场超市疫情防控告知承诺书》4000 余份，严格落实场所防控措施，督促商场超市严

格做好入口测温、核验双码、扫场所码、戴口罩等要求，落实重点人员核酸检测“应检尽检”。加大对商业场所督查，持续分工编组，及时发现问题、整改问题、堵塞漏洞。

（2）持续推进跨境电商。加强基础孵化，对 27 家企业进行重点孵化培育，加大跨境电商行业龙头企业招引和培育，以高新区电商园为基地，加强与浙江国贸、雨果网等跨境电商服务企业的紧密合作，打造集成开店、仓储、商标注册、人才招聘、海外推广、融资等跨境电商全流程服务的管理服务云平台。

（3）稳步推动电子商务。加强电子商务进农村示范县项目基础调研。多次与淘金、立卓、汇通达、中农服、京东科技（南通）、如皋邮政、如皋移动、如皋电信等公司进行对接，召开视频解读会，进一步细化电子商务实施方案，完成镇区服务站点摸排选址。

（4）扎实开展安全检查。开展“安全生产月”宣传“咨询日”活动，发放宣传单 1500 余份。对大型商超、餐饮企业、报废汽车回收拆解企业和加油站（点）分行业进行培训。统筹推动“瓶改管、气改电”改造，非法流动加油专项整治行动，排查餐饮燃气场所 1781 家、加油站（点）92 家，隐患及时整改到位。

二、当前工作存在的问题及原因分析

（一）项目招引存在短板。一是项目体量质态还不高。50 亿元、100 亿元以上的链主项目、头部企业偏少，后续支撑乏力，产业链招引成效未取得重大突破，协同配套项目没有形成批量导入优势。二是项目投资来源还不广。长三角地区仍是项目主要来源地，项目信息来源渠道单一，未能高效利用市场化招商、机构招

商、嵌入式招商等现代化招商手段，优选项目的能力也有待于进一步提升。三是项目落地成效还不显。签约项目最终能进入注册落地、项目预审、开工建设仍然不多，招引项目质态不优，推进落地力度不够。对照争先进位要求，新开工重特大项目个数、体量和投资完成率还存在一定差距。

（二）外资到账速度偏慢。一是重点项目建设慢。重大外资支撑项目不足，外资到账还集中在斯堪尼亚、亚太森博等存量项目，新签约并注册外资企业不足为全市外资到账提供有力支撑，全市目前在手在谈项目少、体量小。二是存量项目数量少。存量外资项目推进难度和不确定因素较大，推进效果不明显。全年未形成大批量注册外资项目，制造业、生产性服务业外资项目少，外资到账后劲不足。三是外资渠道还需不断拓宽。外资到账未形成规模型增长点，我市制造业使用外资占比在南通市长期排名前列，但房地产、商业综合体等服务业外资使用仍是短板。

（三）对外贸易优势减弱。一是外部不利因素明显增多。受俄乌冲突、通货膨胀和疫情因素等影响，国外消费需求明显减弱，对外贸出口带来影响。二是稳中向好势头不够强劲。汇率大幅贬值，航运价格持续下跌，对外贸出口带来利好，但宝众宝达、百川化工等企业受化工园区产能扩张影响，高技术产品出口进入瓶颈期，外贸出口恢复快速增长需要一定时间。三是重点外贸企业增长乏力。南通荣威下半年出口呈下降趋势，订单同比减少约

45%，后期订单不足。梦百合家居、里高家居因欧洲市场业务萎缩，市场订单大幅减少等影响，预计全年减少 6 亿元。

（四）商贸流通持续低迷。一是批发业增长压力较大。受风险管控措施影响，大宗商品实行控票管理，平台类企业发展及招引均受限；预计今年体量缩减有限，明年增长压力明显。二是租赁和商务服务业问题企业较多。小咖秀和嘉速网络数据脱实严重，数据难以维系；新入库企业体量有限，无法弥补龙头企业缺口。三是服务外包整体质态不高。政策与企业需求不匹配，项目招引导向有偏差，园区招商对服务外包企业关注度不高。

反思当前存在的问题，既有大环境的因素，但更多的是主观原因，我们攻坚克难、开拓进取的精神还有欠缺。一是业务学习上钻劲不够，缺乏深钻细研。在招商引资、项目建设上，对业务知识学习不够深刻，现有工作能力难以满足实际工作需求，对上级考核文件研究不细不实，具体考核内容、考核指标打分情况研究不够透彻。二是工作落实上韧劲不足，缺乏攻坚克难。在办公室统计数据、撰写材料时间多，到一线走访调研时间较少，在推进工作、加快发展上，改革创新意识差、墨守成规，不善于用新思维、新方法、新方式去破解难题。三是工作作风上严劲不硬，缺乏开拓进取。工作调门高、行动迟、效果差，不敢较真，不敢碰硬，缺乏斗争精神。不深入思考如何解决问题，不善于用科学的理论指导推进工作，没有从知与行、学与用的结合上加深对理论知识的理解。