

工业经济、科技、服务业转型升级奖励资金 项目绩效自我评价报告

根据《市委办公室市政府办公室关于2019年推动经济高质量发展的激励意见》（皋办〔2019〕7号）等文件精神，市委、市政府已对2019年度在做大做强、技术改造、科技创新、质量标准、信息化建设、资本运作和外经外贸等10个方面的先进企业给予奖励，奖励金额共计8569.586万元。市发展和改革委员会已对相关获奖的工业企业及其获奖项目进行了项目绩效自我评价，现将有关报告结果公布如下。

第一部分：专精特新小巨人项目绩效自我评价报告

一、项目基本情况

制造业单项冠军、专精特新小巨人企业培育是国家、省和南通市贯彻落实中国制造2025的重要举措，是为引导企业树立“十年磨一剑”的精神，长期专注于企业擅长的领域，走“专特优精”发展道路，专注创新和产品质量提升，突破制造业关键重点领域，促进产业迈向中高端，带动中国制造走向世界。多年来，我市持续实施推动经济高质量发展的激励意见，并在激励意见中设立制造业单项冠军、专精特新小巨人企业奖励项目，鼓励和引导企业创新发展，推动全市经济高质量发展。市委办公室市政府办公室印发的《关于2019年推动经济高质量发展的激励意见》（皋办〔2019〕7号），对新获得制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业认定的，一次性奖励国家级20万元、省级10万元。

二、绩效目标

已认定的企业围绕加快创新发展转型升级提质增效，专注细分产品领域精耕细作，努力提升专业化、国际化水平，推动制造业高质量发展，带动全市企业围绕“专精特新”，

加快转型升级，推动全市经济高质量发展。

三、主要做法

一直以来，根据国家和省市要求，结合自身实际，我市将加快发展特色产业，培育行业龙头作为经济高质量发展的一项重要工作，制定了一系列引导扶持政策，并设立市专精特新“小巨人”企业培育领导小组，统筹协调推进全市企业特别是制造业企业“专精特新”发展工作。在全市摸排筛选，建立“专精特新小巨人企业”培育库，一对一跟进培养；市四套班子领导还与“专精特新小巨人”培育企业直接挂钩、跟踪服务；广泛宣传已认定的制造业单项冠军、专精特新小巨人企业的成功经验，积极引导全市企业关注主业，加强科技创新，加快转型升级，同时强化企业内部管理，诚信经营；加强产学研合作，将人才请进来，把企业带出去，引导企业聚焦主业，强化创新，抢占行业话语权；落实好惠企政策，帮助企业了解政策、用对用足政策；利用财政资金设立担保基金，积极化解科技型企业融资难题；搭建如皋市产业链发展服务平台，为产业集聚发展精准匹配要素资源、创新资源。

四、绩效目标完成情况

市发改委会同市财政局对2019年通过国家级认定（星球石墨、万达轴承、明德玩具）及省级认定（汤臣汽车、斯密特森、海迪科、安思卓机械、中铁华宇）的专精特新“小巨人”企业实施了奖励，到位奖励资金合计100万元。8家受到奖励的企业多年来一直专注细分产品领域，围绕“专精特新”不断发力。今年以来尽管受国内外疫情的影响，部分企业销售暂时遇到困难，但他们还是通过强化科技创新，不断提升产品竞争能力，进一步巩固和提升国内外市场份额，推动经济高质量发展。

（一）工信部专精特新“小巨人”企业

星球石墨：今年1-8月累计销售收入为26881万元，预

计 2020 年实现年收入 5 亿元。今年以来公司新增客户 28 家，主导产品国内市场占有率达 70%。投入 500 万元与吉林大学合作研发“一种氯化氢合成炉燃烧系统的热量分布模拟及结构改进”项目，在保证提高产品性能指标的同时降低生产成本和便于产品的运输。还投入 2000 万元进行设备改造，预计年底投入使用，预计改造后生产效率提高 15%，产量提高 20%。

万达轴承：1-8 月份销售：1.8 亿元，预计全年销售可达 3 亿元。市场占有率国内 52.5%，全球 36.1%，与去年相比，均有所提升。今年以来，公司聚力开发“新市场、新产品、新用户”，瞄准智能物流领域，与南京理工大学合作开发了轻量化特种轴承，其轻量化、高精度的特性满足了主机用户的刚性设计需求，有利于智能物流行业的绿色制造与发展；在军工领域，公司独家开发了目前国内尺寸规格最大、旋转精度最高的新型精密级大型三圈双滚道复合柱承，其特有的双回转、耐腐蚀、长寿命、高精度等关键技术拓展了其应用领域，可广泛应用于军工武器装备，该项目填补了国内空白。公司投资 10 亿元的新厂区已于今年 2 月开工，预计 2021 年 4 月竣工。

明德玩具：1-8 月销售收入 9650 万元，预计全年销售 1.7 亿元。公司 2 月就正式复工，在国内订单受到冲击的情况下，转移国际订单，开发国际销售渠道。公司投入约 800 万用于科技研发，新研发的阻燃地垫，经国家防火建筑材料质量监督检验中心检测，产品燃烧性能达到难燃 B1（C-s1，t1）级；抗静电地垫，按照 GB12014-2009 进行判定，符合客户参加 VEX 机器人世界锦标赛的要求。

（二）省专精特新小巨人企业

汤臣汽车（省级科技小巨人企业）：今年 1-8 月份，实现销售 7.82 亿元，公司主导产品轻量化平衡悬架支架在 2020

年继续扩大市场份额，其中一汽、北汽福田戴姆勒市场份额大幅提升，按照目前已接收的订单情况分析，公司全年销售收入有望突破 11 亿元，同比增长 35%。预计全年产品国内市场占有率达到 41%，较去年提升约 2.7%。公司空气悬架产品继续开拓新客户，继去年与北汽福田合作开发 8 气囊空气悬架后，今年已经拓展至三一集团、大运集团、江淮汽车、徐工重卡等企业，空气悬架未来 2 年有望成为公司另一快速增长点。今年以来公司与江苏大学、吉林大学围绕空气悬架、水介质缓速器、电传动系统等项目开展合作，取得了较好的成果，有力的促进了企业的技术发展和技术储备。公司全资子公司江苏华永汽车悬架有限公司的长江镇项目正处于设备进场和调试阶段，预计十月中旬开始试制。

斯密特森（省级科技小巨人企业）：1-8 月份销售收入 19145 万元，公司新成功研发 MAk90 太阳日珥镜，可以看日珥。在巩固国外市场的同时，积极开拓国内市场，走亲民发展路线，通过技术研发降低生产成本，为消费者提供质优价廉的产品，预计全年销售可达 3.5 亿元。

海迪科（省级科技小巨人企业，因企业 2019 年度纳税地方留成部分低于项目奖金，故只表彰不奖励）：1-8 月份销售收入 6818.75 万元，今年新增深圳吉瑞鑫电子、宁波中屹照明两家重点客户，预计全年销售收入 1.3 亿元。企业主导产品有新的突破，由圆规模芯片级 WLCSP 封装技术、类太阳光 CoreSP 技术，逐步向零光距 mini 背光（手机、PAD、车载）、3-6mm 有空气隙 mini 背光升级发展；市场占有率比去年提升近 1%。公司与复旦大学、东南大学、南通大学、常熟理工等高校展开长期互利合作，制定 miniLED 全套国际领先方案，确保产品在行业领先。

安思卓新能源（省级创新类科技小巨人企业）：1-8 月份销售收入 427.88 万元，预计全年销售 800 多万元，同比增

长 143%。目前公司正在技术开发上加大投入，开发适应大规模可再生能源制氢的技术；市场开发方面，和国内大的电力集团在示范项目合作上加强联系。

中铁华宇（省级专精特新产品）：1-8 月份销售收入 6200 万元，2020 年公司新获得电子智能化、机电工程、照明设计等多项资质，主导产品向市政工程方向突破，新增配套用户江苏省市政建设工程有限公司，预计全年销售 1.42 亿元，同比增长 11.37%。

（三）示范效果

这 8 家企业用他们创新发展经验示范带动全市中小企业围绕专精特新，苦练内功，加大研发投入，加强内部管理，努力打造自主品牌，不断提升企业核心竞争力。今年以来我市新申报国家级制造业单项冠军示范企业 2 家、专精特新小巨人企业 3 家；多家企业正积极准备申报省级专精特新小巨人企业。

五、下一步建议

一是加强组织领导。开展制造业单项冠军、专精特新小巨人企业培育工作，是加快中小企业发展的重要举措，市专精特新“小巨人”企业培育领导小组要统筹协调推进全市企业特别是制造业单项冠军、专精特新小巨人发展工作，有效整合各方资源，凝聚部门力量，加强督促指导，形成推动中小微企业快速发展的合力，推动各级各类扶持政策更好地服务企业发展。各镇区要进一步明确工作目标和重点任务，细化政策措施，建立推进中小微企业发展和指导企业“专精特新”发展的工作协调机制。

二是强化资金支持。落实国家、省和市扶持实体经济的政策，充分利用现有政策资金，加大对“专精特新”中小企业的支持力度，推动设立专精特新“小巨人”企业培育专项资金，用于组织对入库企业的负责人培训、标杆观摩、境内

外参展、邀请协会和部门专家指导等。

三是加强考核督查。建立全市中小企业专精特新发展工作督查制度，定期对各镇区中小微企业专精特新发展情况进行综合评价，将中小企业专精特新发展列入目标责任制考核内容，对执行政策不力、落实政策不到位的进行通报。

四是加强宣传引导。及时总结和推广制造业单项冠军、专精特新小巨人企业创新发展经验做法，树立一批全市中小企业发展的标杆和典型，引导带动全市中小企业以专精特新为发展路径，深耕主业、苦练内功，矢志创新、精益求精，不断厚植人无我有、人有我优的核心竞争力，真正成为市场公认的行业标杆。

第二部分 :2019 年度工业企业做大做强奖励资金绩效 自我评价报告

一、2019 年做大做强奖励内容及奖励资金分配情况

奖励内容：**1、首超奖** 对工业企业实缴税金增幅、应税销售增幅和销售税金率达到全市平均水平的，应税销售首次达到 1 亿元、5 亿元、10 亿元、20 亿元、50 亿元、100 亿元的分别奖励 4 万元、6 万元、10 万元、20 万元、30 万元、50 万元。其中森松（江苏）重工有限公司应税销售首次超 10 亿元，按规定奖励 10 万元；江苏金元亚麻有限公司、江苏思源赫兹互感器有限公司应税销售首次超 5 亿元，按照规定各奖励 6 万元，但金元亚麻因无产学研按奖励政策的 80% 兑现，实际奖励 4.8 万元。

2、新增新开业规模企业 当年达到新增新开业规模工业企业标准，在一季度、二季度、三季度入库的，分别奖励 10

万元、5万元、2万元。列入南通“5215”大企业培育计划的企业，执行南通政策进行奖励。2019年紫云装饰等20家企业符合此项奖励，实际获得奖励69.66万元。

3. 鼓励新能源汽车产业发展 本市企业获得国家发改委核准的新能源汽车整车生产资质，奖励50万元；通过国家工信部节能与新能源汽车生产企业验收，奖励50万元；每平台自主开发一款车型并列入国家新能源汽车推广应用目录或产品核准上市销售超100辆的，奖励50万元。

南通皋开汽车制造有限公司通过国家工信部节能与新能源汽车生产企业验收、平台自主开发一款车型并列入国家新能源汽车推广应用目录，符合其中两项奖励，因无产学研按奖励政策的80%兑现，实际奖励80万元；枫盛汽车（江苏）有限公司获得国家发改委核准的新能源汽车整车生产资质、通过国家工信部节能与新能源汽车生产企业验收符合其中两项奖励，因无产学研按奖励政策的80%兑现，实际奖励80万元。

4. 开拓市场（展位奖励） 企业参加由政府组织或符合政府鼓励参加重点展会目录的各类境内展销会，对企业承担的展位费给予50%的补助，最高不超过10万元。2019年力威机械等16家企业符合此项奖励，实际获得奖励38.37万元。

以上奖励合计应奖328.03万元。

二、2020年做大做强奖励内容

奖励内容：**1、首超奖** 对工业企业实缴税金增幅、应税

销售增幅和销售税金率达到全市平均水平的，应税销售首次达到 5 亿元、10 亿元、20 亿元、30 亿元、40 亿元、50 亿元、100 亿元的分别奖励 5 万元、10 万元、20 万元、30 万元、40 万元、50 万元、100 万元。奖励门槛有所提高，奖励分级更具体。

2、新增新开业规模企业。当年达到新增新开业规模工业企业标准，在一季度、二季度、三季度入库的，分别奖励 10 万元、5 万元、4 万元。三季度入库奖励较 19 年 1 万元有所提升。

2020 年做大做强激励政策取消了鼓励新能源汽车产业发展奖励及开拓市场（展位奖励）。

三、奖励效果

1、鼓励重点企业实现跨越发展。首超奖奖励有助于大型企业培育工作的开展，激励了一批企业技术革新、提高自身竞争力的同时也带动了我市应税销售的增长。

2019 年我市完成工业应税销售 1646.28 亿元，同比增长 15.67%，增幅高于南通平均水平（13.36%）2.31 个百分点，总量南通第三、增幅第三；新增新增 10 亿元企业 2 家、亿元企业 55 家。其中森松（江苏）重工有限公司应税销售 19.06 亿元，同比增长 111.68%；江苏金元亚麻有限公司应税销售 5.14 亿元，同比增长 16.23%；江苏思源赫兹互感器有限公司应税销售 5.68 亿元，同比增长 27.3%。

2、鼓励潜力企业发展壮大。新增新开业规模企业奖励

旨在鼓励企业发展壮大，为全市应税销售平稳增长提供强有力的支撑。2019 年我市新增新开业规模工业企业 34 家，总数南通第一，年度新增规模工业企业 121 家，南通第三。规上工业企业 1-12 月累计销售 921.18 亿元，同比上涨 8.11%，占全市销售比重达 55.96%。

3、**鼓励新能源汽车产业发展。**为了促进我市新能源汽车产业的迅速发展,我市设置了鼓励新能源汽车产业发展奖励，以政策导向作用带动新能源汽车发展。该奖励对新能源汽车企业的业绩和自身发展能力的提升有至关重要的激励作用,枫盛汽车（江苏）有限公司获得整车生产资质，2019 年应税销售 9.6 亿。

4、**支持企业开拓市场。**组织引导企业参加由政府组织或符合政府鼓励参加重点展会目录的各类境内展销会，积极开展行业交流、开拓国内国际市场。

第三部分 :2019 年度信息化科激励奖励绩效自我评价报告

一、项目基本情况

根据皋办〔2019〕7号《关于2019年推动经济高质量发展的激励意见》文件，鼓励工业企业加大信息化软件投入，对当年软件投入总额超过50万元（不含企业自主软件开发费和嵌入式系统软件费，包含软件购置费、二次开发费、项目实施服务费）且实施完毕投入使用的，按软件购置投入20%（由如皋本地软件企业提供的软件部分增加5%）的比例予以

补助，其他软件投入部分按10%的比例予以补助，最高补助不超过50万元。对当年通过工信部两化融合管理体系贯标评定的企业给予20万元奖励。对当年被认定为国家、省级制造业与互联网融合发展示范试点的企业分别给予20万元、10万元奖励。对当年被认定为省五星级、四星级、三星级“上云”企业给予5万元、4万元、3万元奖励。对当年新认定为国家级、省级企业技术中心的企业，分别给予20万元、10万元的奖励。

二、绩效目标

根据上级评定通报，市财政局审核，通过工信部两化融合管理体系评定7家企业共奖励115.23万元，工信部制造业与互联网融合发展试点示范江苏思源赫兹互感器有限公司奖励20万元，新认定省级企业技术中心南通斯密特森光电科技有限公司奖励10万元，省星级上云企业41家企业奖励118.29万元；经各镇区推荐申报，市发改委会同市财政局、市纪委联合现场核实验收，2019年度我市企业信息化投入奖补18家企业共奖励328.01万元。

三、为了实现这些绩效目标部门和单位在项目管理中采取的措施以及对项目组织实施情况

（一）两化融合管理体系评定。深入贯彻落实《关于江苏省深入推进信息化和工业化融合管理体系的实施意见》，坚持以推动企业数字化转型为牵引，不断推进企业融合发展，大力开展两化融合贯标重点企业培育，2019年，全市共有8

家企业入选省两化融合贯标重点培育企业名单（森松重工、汤臣、百川新材、中铁山桥、国胶新材料、海迪科、杰克拜尼、华冠电器），共完成7家（华冠电器、汤臣汽车、杰克拜尼、百川新材料、森松（江苏）重工、国胶新材料、永友食品）。一是政策牵引，有序推进。我们能够紧密围绕两化融合管理体系贯标的有关要求，充分结合我市工业企业的客观实际，有计划有步骤有重点地引导重点企业开展贯标工作，每年牵头出台全市推动经济高质量发展的激励意见，都会大力鼓励和支持企业推进两化融合建设，对两化融合贯标企业予以相应支持，2019年以前，每家通过贯标企业如皋市级层面都有20万元的奖补，同时，部分镇区（街道）也出台了一定的补充政策，这些政策的出台有力牵引带动全市企业贯标工作的开展。二是广泛宣传，深入发动。我委定期牵头组织惠企政策专题宣讲会、业务辅导会，邀请业内专家宣讲解读国家、省、市两化融合领域最新政策和激励奖励措施，结合询访调研、企业对接、业务培训等与一线企业接触的时机，广泛宣传企业开展两化融合管理体系贯标工作的重要意义，推动企业积极转换观念，树立融合发展意识，不断提高开展贯标的主动性和积极性。2019年全年，我委先后牵头组织了惠企政策专题宣讲会6个场（次），都有涉及两化融合贯标方面的政策内容宣讲，全市共有800多家工业企业相关人员参加，大力营造了在全市深入开展两化融合管理体系贯标工作的良好氛围。今年以来，利用协助企业抗疫等一切与企业面对面对接的机会，特别是结合申报省级转型升级资金等项

目申报和验收等实践活动，进一步宣传了企业开展两化融合贯标的必要性和重要性，确保在全市企业界和主管部门层面进一步树牢加速推进两化融合贯标工作这根弦。

三是分解任务，压实责任。根据南通工信局下达的贯标企业培育任务，我们早筹划早部署，及时将年度任务数在一定的加权基础上，具体分解细化到各个镇区（街道）。经过与南通CIO联盟等协会机构和中天等优秀贯标服务商联系，同步为镇区（街道）和部分有意向的企业下发开展两化融合贯标的相关配套政策文件资料的电子版。为了进一步调动各镇区（街道）的积极性，自开展贯标以来，我们就将两化融合贯标纳入《如皋市新型工业化考核办法》中，将各个镇区（街道）培育贯标企业数量作为一项考核加分指标，进一步压实了各个镇区（街道）两化融合贯标工作的主管部门责任。通过年初明确指标任务，确定重点培育企业，以年度完成两化融合贯标任务倒排全年各时点阶段的具体工作任务，为圆满完成年底既定目标数打下了较好的基础。

四是主动协调，重点推进。年初，我委能够及时组织各镇区（街道）梳理摸排全市有意向开展两化融合贯标工作的企业，形成全市年度两化融合贯标重点推进企业名录库。通过不断提升作风效能，主动当好店小二，为全市拟贯标企业和优秀贯标服务机构牵线搭桥，严格按照市场化原则，促成他们两两自由组合配对，为全市开展贯标工作开好头、迈好步。每个镇区（街道）、企业和中介服务机构各明确1名联络员，全市建立起推动此项工作的微信联络群，建立加强政、企、商之间的沟通协调通道，

有力促进了全市贯标工作的开展。我们能够始终和镇区（街道）主管部门、贯标服务机构和贯标企业等融为一体、坚持同频共振，不断加强与中介服务机构和贯标企业的沟通联系，督促企业严格按照开展贯标工作的所需流程和步聚，制订切实可行的项目整体计划和详细的实施计划，扎扎实实做好每一项规定动作，及时协调解决贯标过程中的难点问题，确保开展贯标的企业能最终顺利通过认定。

（二）工信部制造业与互联网融合发展试点示范。在全市范围内进行系统摸排，对照要求遴选出条件优秀的企业作为拟申报对象进行培育。根据申报要求，精心指导企业编制申报材料对照企业的申报资格和申报材料进行严格审核，严格按照申报要求推荐企业。

（三）新认定省级企业技术中心。鼓励企业不断深化产学研合作，加快建成各类科创研发平台。培育中铁山桥重、江陆地方舟、斯密特森 3 家企业申报 2019 年省级企业技术中心，斯密特森成功入选。培育华灿电讯、思源赫兹、汤臣汽车 3 家企业成功申报 2019 年省工程研究中心，推荐 29 家企业共计 53 个项目申报省重点技术创新导向计划，其中华灿电讯等 15 个企业的 15 个项目被列入省重点技术创新导向计划，推荐海迪科申报省工信厅 2019 年关键核心技术攻关揭榜任务，组织全市 24 个省级企业技术中心和 1 个省级创新平台进行评价。

（四）省星级上云企业。2019 年，全市共有 51 家企业

被评为省星级上云企业，其中森松重工被评为省五星级上云企业，大昌电子、汉府建筑、中铁华宇、安思卓、大唐热电、华冠电器、汤始建华等 7 家企业被评为省四星级上云企业，艾威机械等 43 家企业被评为省三星级上云企业，超额完成了南通市分配的 20 家星级上云企业任务数，全市星级上云企业数位列南通各县市区第一。

一是任务分解，压实责任。根据南通市下达的 20 家星级上云企业的任务，由我们发改委牵头，尽早筹划部署，及时将年度任务数具体分解细化到各个镇区（街道），同步下发《江苏省“企业上云”工作指南》等相关配套政策文件资料。为调动各镇区（街道）的积极性，我们将其纳入《2019 年如皋市新型工业化考核办法》中，将引导企业上云和省星级上云企业认定等作为两个重要年度考核指标，进一步压实了申报责任。

二是调查摸底、对口支持。为突出申报工作的针对性，提高时效性，结合南通组织开展的“千企询访”等相关活动，邀请有关专家及各镇区（街道）牵头负责人对全市信息化建设水平相对较高的企业进行全面摸底调查，摸排出一批上云条件较为成熟的企业以及潜在对象，协助各镇区（街道）完成了拟申报省星级上云企业和上云企业名录，在全市建立企业上云推进微信工作群和相关推动机制，邀请云服务商代表和相关专家入群。通过提供服务平台，实时沟通联系，切实解决了企业在上云过程中的难点问题，并联合部分优秀云服务商代表上门服务，对部分重点企业开展对口支持服务。

三是集中培训，专题辅

导。3 月份，组织第一批 6 家企业赴南通参加星级上云申报业务专题培训。3 月份和 7 月份分 2 个批次各组织一次企业上云推进会，进一步宣传省、市企业上云政策，并邀请典型云服务商代表和南通 CIO 联盟相关专家进行专题辅导培训，全市 80 多家镇区（街道）主管部门负责人和企业代表参加。通过专题培训，企业上云的主动性和积极性极大的增强，全市掀起了推动企业上云特别是星级上云的热潮。

（五）信息化投入奖补。2019 年，我市深入贯彻落实国家和省市关于深化互联网+先进制造业发展工业互联网的实施意见，深入推进“互联网+先进制造业”，大力推进制造业与互联网融合发展。**一是开展企业寻访。**年初，配合南通市工信局开展为期 4 天的企业信息化寻访活动，为我市 8 个镇区（街道）23 家企业进行现场信息化诊断，引导企业进行网上自评，并为每一家企业书面反馈了《现场诊断结果报告》。**二是推动企业对外合作交流。**积极组织企业参与省内外各类活动，推动交流合作，主要包括：国家工业互联网标识解析二级节点（南通）上线应用现场会、南通市工业互联网发展联盟筹备会、京东“云商大会”、2019 全国 5G+工业互联网系列培训会等。**三是深入开展智能制造成熟度测评。**为全面深入掌握企业两化融合和智能制造发展水平，助力全市制造业高质量发展，根据南通市工信局统一部署，8 月至 9 月，我们认真组织开展了全市智能制造成熟度测评。测评活动按照预填报和现场集中测评的方式组织进行。在预先填报阶段，

我们进行了广泛的宣传引导和工作布置，组织企业线下预填报，各镇区（街道）结合企业实际情况，指导企业预先对两套测评题进行填报。在此基础上，8月30日下午，我委组织各镇区（街道）负责智能制造成熟度集中测评人员和全市100多家规上工业企业的负责人，共计130余人进行集中测评。会上，邀请测评机构专家就《智能制造成熟度评测》系统填报和《南通市千企测评调查问卷》填写进行专题辅导，并指导现场的规上工业企业线上填报《智能制造成熟度评测》和《南通市千企测评调查问卷》。通过我们和镇区、具体企业的共同努力，较为圆满地完成了我市智能制造成熟度测评活动。

四、总结分析绩效目标完成情况

通过出台系列的激励奖励政策，2019年我市两化共完成两化融合贯标企业7家，省星级上云企业51家（五星级1家、四星级8家、三星级43家），两化融合贯标和星级上云企业数均位于南通市各县市区前列；2019年，全市747家规上企业，其中有信息化投入的共有79家（主功能区每家投入15万元以上、镇每家投入10万元以上），占比10.58%。积极组织企业申报市、省和国家级示范项目，其中思源赫兹的“基于客户需求的互感器产品集成开发管理能力”项目入选工信部2019年国家制造业与互联网融合发展的示范项目。

五、说明未能完成绩效目标的原因

通过与企业面对面接触了解，特别是通过牵头组织千企

寻访活动，发现我市大部分企业两化融合发展水平还不高，特别还有部分发展比较好的亿元企业在管理、生产和经营等方面的信息系统运用方面还处于起步阶段，全年在两化融合方面的投入还不够大。虽然全市共有南通市级企业技术中心 29 家，省级企业技术中心 25 家，省级工程研究中心 4 家，但国家级企业技术中心创建还未能取得重大突破，还需要花大力气有针对性的重点培育。

六、下一步改进行和加强项目管理意见、建议

今后，我们将以全面支撑制造强市和网络强市建设为目标，围绕推动互联网和实体经济深度融合，聚焦发展智能、绿色的先进制造业，加强统筹协调，深入实施创新驱动发展战略，围绕构建网络、平台、安全三大功能体系，有选择有重点地加以突破推进，扎实推动我市工业互联网建设不断向前发展，努力形成实体经济与网络相互促进、同步提升的良好格局。

一是努力提升企业融合发展水平。通过开展专题讲座、观摩交流、企业询访等活动，促进全市企业特别是规上企业更好树立融合发展意识，在全市营造推动深入推进“互联网+”的良好氛围。通过研究制定出台相关的激励奖励政策，不断引导企业在推进互联网、大数据、人工智能、云计算等方面与制造业深度融合发展，不断提升企业生产模式、产品模式、管理模式、商业模式互联网化水平。**二是打好企业上云的收官之战。**2020 年是江苏省大力推进企业上云三年行动计划的最后一年，我市将一如既往地扎实推进，高标准高质量完成

好此项工作。我们将在前期推动企业上云的基础，进一步总结经验做法，吸取经验教训，早筹划早展开，连续精准发力，重点在四星级、五星级上云企业数和推动全市上云企业数上寻求新的突破，争取实现更多的企业上云特别是四星级以上的星级上云。三是努力为企业提供精准服务。我们将更多地深入企业一线，为企业提供智囊式服务，深入开展重点企业两化融合诊断活动，组织专家为企业两化融合工作把脉诊断，聚焦工业互联网平台建设、“企业上云”、企业信息系统集成提升，协助企业破解融合创新发展的难题。四是全力助推企业项目申报。在工业互联网平台、信息系统集成提升、“企业上云”、管理体系贯标等方面积极引导企业进行项目申报，努力为我市企业争取更多的省市级的奖补资金，重点开展好国家级互联网与工业融合创新示范试点、国家级两化融合管理体系贯标、省重点工业互联网平台等申报工作，努力推动一批优秀骨干企业开展示范创建。

第四部分 :2019 年度现代服务业奖励资金绩效自我评价报告

一、项目基本情况

（一）立项依据。2019 年，为贯彻落实市委市政府坚持稳中求进总基调，聚焦做实产业，服务实体经济，提升经济能级，促进现代服务业发展，不断提升贡献份额。该项目主要是用于鼓励企业做大做强、推动产业集聚发展、招引新兴服务业企业、拓展铁路货运总量等方面。

（二）部门职责。发改委负责规上企业做大做强、新增规企、总部经济、省级荣誉创评、集聚区考评（展会）、服务业新兴业态、铁路货运量等方面的政策制定及申报审核；商务局负责限上企业做大做强、新增限上企业等方面的政策制定及申报审核；市财政局审查，报市委、市政府审批。

（三）发展规划。该项目是近年来全市推动经济高质量发展激励政策的重要组成部分，对保持全市经济平稳运行发挥了重要作用，希望今后能一直延续并优化。

（四）预决算情况。2019 年度预算数为 414.03 万元，2019 年决算数为 414.03 万元。

二、项目绩效目标

现代服务业奖励资金的目的是为了在进一步推动产业转型升级，企业做大做强的同时，建立健全导向激励和约束机制，加强资金规范管理，确保我市主要指标保持在南通争先进位，推动现代服务业高质量发展。具体指标为全年完成服务业应税销售 1390 亿元以上，增长 12%左右；新增当年新注册规模以上服务业企业 18 家；新培育省级服务业集聚区 1 家、南通市级服务业集聚区 1 家。

三、绩效评价指标及资金安排

（一）销售增量奖励（35 万元）。对实体服务业企业应税销售增幅、实缴税金增幅达到全市实体服务业平均水平的，应税销售每净增 1 亿元，奖励 5 万元，总额不超过 50 万元。2019 年，江苏如皋港海运有限公司、江苏玖恒物流有限公司、江苏瑞坤钢铁有限公司分别获奖 20 万元、10 万元、5 万元。

（二）新增规上企业奖励（21.28 万元）。当年新增规上服务业企业，在一季度、二季度、三季度入库的，分别奖励 10 万元、5 万元、2 万元。2019 年，共有 5 家企业获奖 21.28 万元。

（三）新增限上企业奖励（33 万元）。当年注册并进入限上服务业企业，在一季度、二季度、三季度入库的，分别奖励 5 万元、3 万元、1 万元。2019 年，共有 15 家企业获奖 33 万元。

（四）集聚区考评奖励（29 万元）。对我市 15 家集聚区进行考评，在考评达标的基础上取前四名分别奖励 10 万元、8 万元、6 万元和 5 万元。2019 年，共有 4 家集聚区获奖 29 万元。

（五）举办高质量展会奖励（20 万元）。鼓励具备条件的服务业集聚区举办高质量展会，对企业或协会事先申报并经发改委审核、市政府确认的在我市组织的全国性行业展会，一次性给予 20 万元补助。2019 年，江苏园博会展有限公司获奖 20 万元。

（六）新兴服务业企业奖励（50 万元）。鼓励发展以人为主要生产要素的服务业新兴业态。对新引进新兴服务业企业，当年在本地注册落户实际运营并产生应税销售和税收，从业人员达到 50 人以上且连续缴纳社保、医保三个月以上的，一次性奖励 10 万元，从业人员达到 100 人，一次性奖励 20 万元。对存量新兴服务业企业，当年净增从业人员 100

人以上且连续缴纳社保、医保六个月以上的，一次性奖励 10 万元；新增从业人员 200 人以上，一次性奖励 20 万元；每新增 100 人奖励 10 万元，最高不超过 50 万元。2019 年，人力宝、赫程、永旭分别获奖 20 万元、20 万元、10 万元。

（七）铁路货运量奖励（200 万元）。对通过如皋铁路货运站始发的企业，按总运费的 10% 给予补助（考核时结算给货运站运营企业）；对到达的货物按照每吨 10 元进行补助。上述两项补助额合计最高不超过 200 万元。2019 年，如皋市如铁商贸有限公司发送（吨位）66143 吨，发送运费 2042.38 万元，到达（吨位）41758 吨，奖励 200 万元。

四、项目绩效情况分析

2019 年，我市通过认真宣传并贯彻落实《关于 2019 年推动经济高质量发展的激励意见》（皋办〔2019〕7 号），调动了全市上下高质量发展的积极性，全市完成服务业应税销售 1318 亿元，同比增长 21.78%；新增规上企业 17 家、规上 54 家；应税销售超亿元服务业企业 152 家、10-20 亿元企业 13 家、20-30 亿元企业 5 家、30-40 亿元企业 3 家、40-50 亿元企业 4 家、50-60 亿元企业 2 家、超 70 亿元企业 1 家；培育省级服务业集聚示范区 1 家，如皋港现代综合物流园、如皋软件外包产业园位居 2018 年省级集聚（示范）区评价前 20 强，其中如皋港现代综合物流园被评为“2019 年全国优秀物流园区”，政策激励导向作用和效益得到了进一步发挥。

五、存在问题和建议

（一）存在问题。主要表现在激励政策的覆盖面偏窄，

惠及的企业不多。2019 年全市高质量激励意见在服务业方面仅兑付 388.28 万元(不含出口信用保险保费奖励 25.75 万元),仅占全部奖励总量 8569.586 万元的 4.5%,这与服务业对全市经济社会的贡献度极不相称。特别是在技改投入等方面没有与工业企业享受同等的优惠政策,不利于激发企业技改投资做大做强的潜力,一定程度上造成近年来服务业企业技改项目偏少。此外文件中明确对服务业企业信息化、创名创牌、实施标准化战略、提升信用管理的参照工业企业标准进行奖励,均没有兑现。

(二) 相关建议。建议进一步丰富现代服务业奖励政策的内涵,在技改投入、信息化、创名创牌、标准化、信用管理等方面享受工业企业的奖励标准;同时对获得国际级、省级荣誉创建的企业除上级奖励外,本级财政配套相应的奖励资金,增强企业发展信心。